



Вінниця
Місто ідей



Виконання бюджетних програм за 2025 рік

Департамент
маркетингу міста та туризму

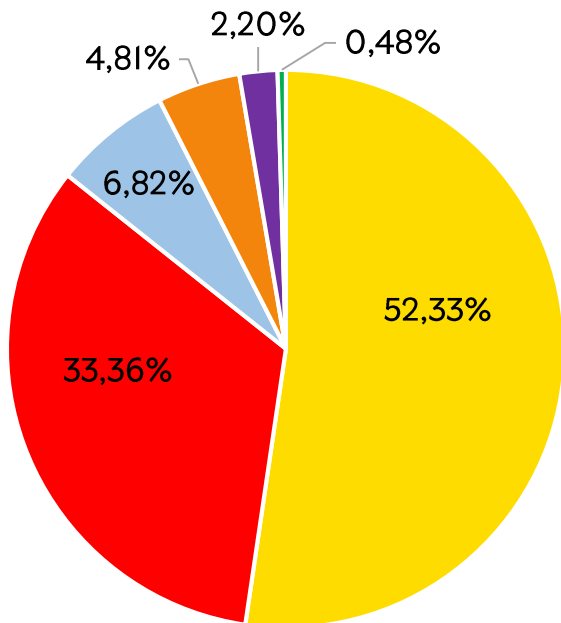


XIV → 21

Департамент маркетингу міста та туризму є головним розпорядником бюджетних коштів за кодами програмної класифікації видатків:

- **7622** – Реалізація програм і заходів у галузі **туризму та курортів**
- **7693** – Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю
- **8330** – Інша діяльність у сфері **екології та охорони природних ресурсів**
- **8410** – Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)
- **8420** – Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) на виконання заходів **Програми книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки**
- **0160** – Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах

Структура видатків департаменту за 2025 рік у відсотковому співвідношенні



- **0160** – Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах
- **7622** – Реалізація програм і заходів у галузі **туризму та курортів**
- **7693** – Інші заходи, пов’язані з економічною діяльністю
- **8420** – Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації) на виконання заходів **Програми книговидання про Вінницю на 2025-2027 роки**
- **8330** – Інша діяльність у сфері **екології та охорони природних ресурсів**
- **8410** – Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)

Бюджетна програма за КПКВК МБ 2617622
**«Реалізація програм і заходів у галузі туризму
та курортів»** спрямована на виконання таких завдань:

- Реалізація програм і заходів у галузі туризму

18,6% – 1 287 888 грн

- Фінансова підтримка КП «Офіс туризму Вінниці»

81,4% – 5 640 214 грн

Реалізація програм і заходів у галузі туризму

68 839 грн

«Camino Podolico»

100 000 грн

Заходи з
зкладами освіти

31 764 грн

Дні європейської
спадщини

33 975 грн

«Пироговський
пikнік»



Реалізація програм і заходів у галузі туризму

913 900 грн **726 900** грн
грантових

«Слідами хасидського
хлопчика» (УКФ)

38 460 грн

Майстерня міських екскурсій

29 100 грн

Туристична навігація

62 000 грн

Семінари для HORECA

9 850 грн

Нагородження представників тургалузі



Фінансова підтримка КП «Офіс туризму Вінниці»

123

безоплатних
соціальних заходів

>2 тис.

учасників
заходів

4

ексклюзивні
марки

>16 тис.

консультацій
онлайн і офлайн



Бюджетна програма за КПКВК МБ 2617693 «Інші заходи пов'язані з економічною діяльністю» спрямована на маркетинг та промоцію Вінницької громади

12 309 грн

Туристичний сайт

30 000 грн

Стаді-тур безбар'єрного туризму

146 000 грн

Промовідео



Маркетинг та промоція Вінницької громади

112 732 грн

Участь в міжнародних подіях

69 861 грн

Участь в ТурЕКСПО (Львів)

499 899 грн

Сувенірна продукція

65 360 грн

Промовидання про громаду

430 104 грн

Обслуговування іноземних делегацій

50 000 грн

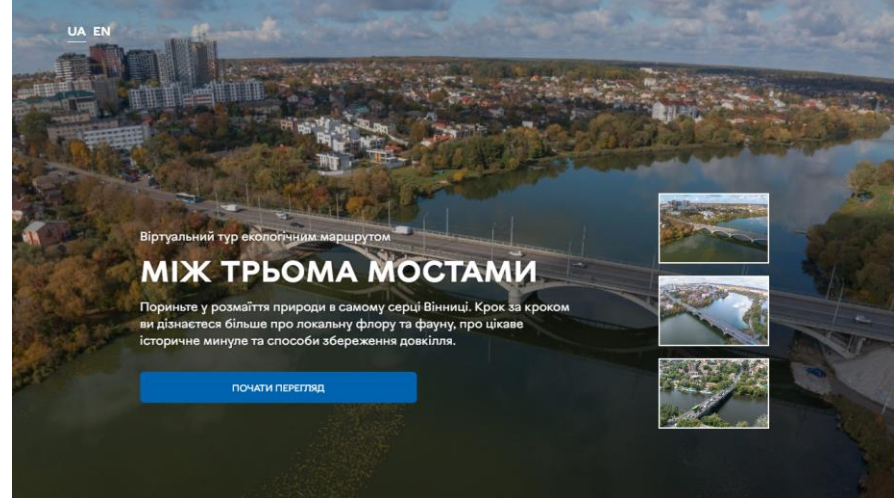
Бренд-платформа Вінниці



Бюджетна програма за КПКВК МБ 2618330 «Інша діяльність у сфері екології та охорони природних ресурсів»

456 000 грн

Літня екологічна школа;
Екологічні стежки:
«Між трьома мостами»,
«Стежка Коцюбинського»



Бюджетна програма за КПКВК МБ 2618410 «Фінансова підтримка медіа (засобів масової інформації)»

1 000 000 грн

Програма підтримки
книговидання про Вінницю

Видано 6 книг про місто Вінницю:

- «Так не буває, або Оце так канікули» В.Захабура
- «Художнє слово на Вінниччині» А.Стебелєв
- «До кожного свята свої хлібенята» С.Творун
- «Пісня культурний код Вінниччини 2.0»
О.Шемет
- «Вінниця. Хронологія визначних подій»
М.Пашенко
- Роман-сага «Журналістка. Покоління X»
Т.Редько



Бюджетна програма за МБ 2618420
«Інші заходи у сфері медіа (засобів масової інформації)»

100 000 грн

Заходи «Програми підтримки книговидання» (тренінги, презентації, виставки)

Бюджетна програма за КПКВК МБ 2610160
«Керівництво і управління у відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, територіальних громадах»

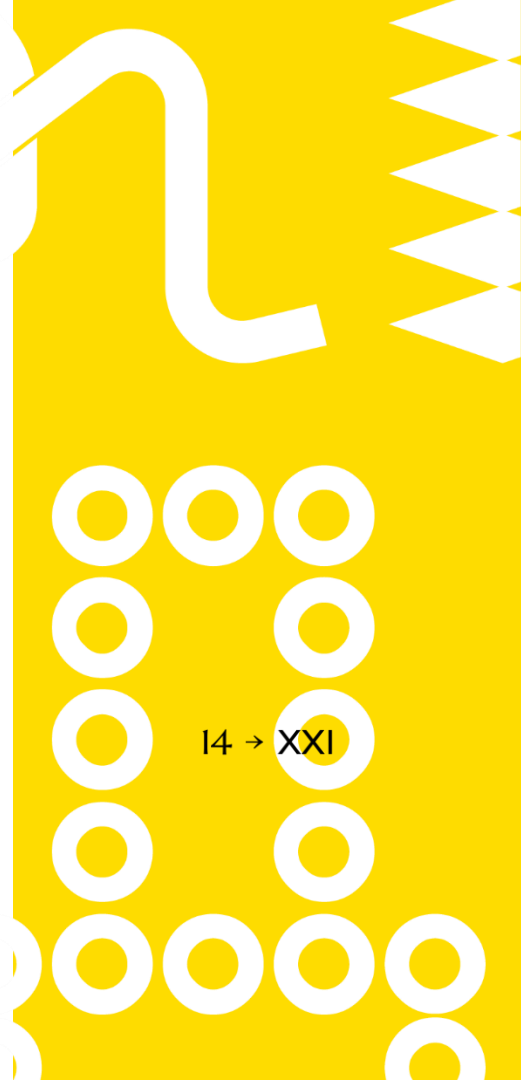
10 868 873 грн



Дякую
за увагу!



Вінниця
Місто ідей



14 → XXI